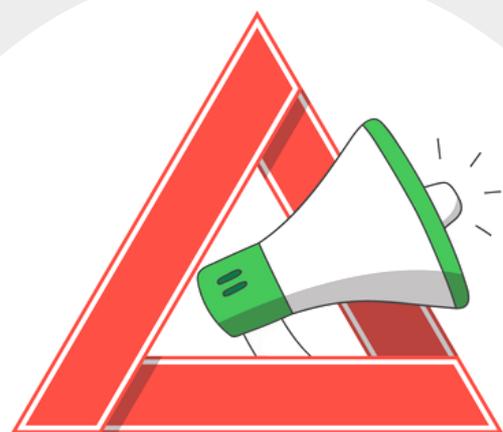


Novembre 2022



**SOCIAL
WARNING**

Proposta progettuale di

Educazione digitale

movimentoeticodigitale.it

Proponenti

Davide Moreno e Gavino Puggioni

Preparato per

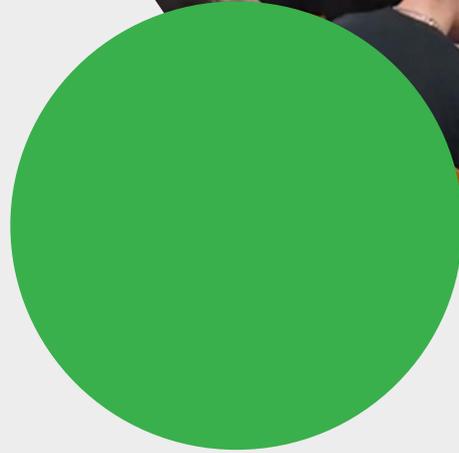
**Istituto d'Istruzione superiore
Marconi-Lussu**



Premessa

Cos'è Social

Warning



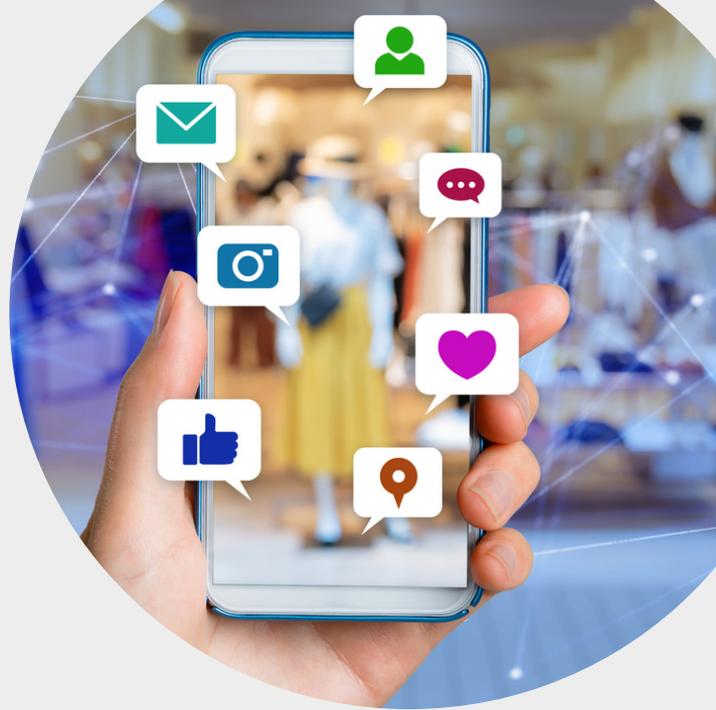
Social Warning è un Movimento creato per far conoscere ai giovani i **rischi e le potenzialità del web**, in particolare nel mondo **social**.

L'obiettivo è quello di:

- portare nelle scuole un insieme di informazioni e pratiche etiche volte a migliorare la nostra società, attraverso la **diffusione della cultura digitale**.
- portare a ragazzi, genitori e insegnanti la consapevolezza indispensabile per aprire la strada a programmi strutturati e per arrivare, da qui a 3 anni, a introdurre una materia scolastica specifica che tratti questi argomenti unendoli con un insegnamento dei valori portanti delle generazioni precedenti, creando così quella che amiamo chiamare "**educazione civica digitale**".



Il contesto Situazione attuale



Attualmente, circa 6 giovani su 10 dicono di essere connessi mediamente tra le **5 e le 10 ore** al giorno, quasi 1 su 5 di essere “sempre connesso” (Miur, 2021).

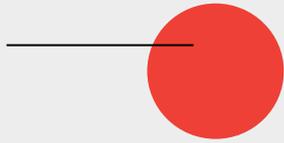
È evidente come i social media influenzano, condizionano e spesso dominano la vita sociale degli individui, in particolare degli adolescenti. La loro pervasività riempie i vuoti della nostra, sempre più frenetica, quotidianità, e ciò è causato anche dalla facilità di accesso dovuta al “mobile”. Tutto ciò è un'**urgenza** che tutte le agenzie educative dovrebbero affrontare, come suggeriscono molti studiosi e ricercatori di quest'ambito (per approfondire).

C'è bisogno di un'**educazione all'utilizzo consapevole dei social media** sin da piccoli, e questa dovrebbe avvenire in primo luogo in famiglia, senza delegarla a terzi, o peggio, agli stessi media, e solo successivamente alla scuola. Quest'ultima però assume un ruolo chiave per colmare le assenze educative delle nuove generazioni.

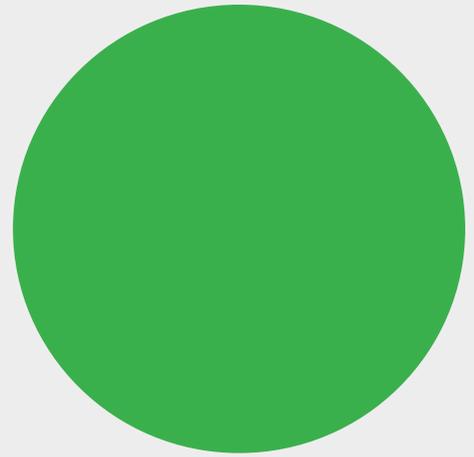
L'approccio attuale all'educazione digitale è spesso contrassegnato da **pochi interventi nelle scuole**, spesso di bassa efficacia perché impartiti da persone non preparate sull'argomento in modo specifico.

Far parlare persone che non coltivano la passione per i social si rivela inefficace, soprattutto se in questo tipo di approccio si mostrano solo i problemi che il web può generare.

Mettere l'accento sulle pesanti sanzioni in cui si incorre se ci si comporta in un determinato modo non è certo la forma migliore per invogliare i giovani ad ascoltarci.



Finalità Situazione ideale



I vantaggi di una educazione digitale data da un **approccio preventivo** e con una comunicazione tra pari sono:

- formare i giovani e renderli immuni da tutta una serie di problemi e rischi che l'uso inconsapevole del web comporta, come ad esempio i **danni alla reputazione** che spesso diventano insanabili.
- rendere questi giovani delle **vere risorse per lo sviluppo della società**, aiutandoli, ad esempio, a conoscere il mercato del lavoro e le competenze digitali richieste; insegnando loro **come usare i social e la rete** per imparare a suonare uno strumento o apprendere una lingua, grazie a modalità spesso sconosciute.

► Cosa significa per noi Educazione Digitale

Siamo partiti con l'idea di cambiare l'approccio a questa tematica.

Nelle scuole se ne parla di rado e soprattutto con poca incidenza.

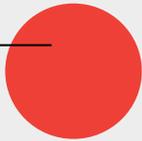
Spesso si parla solo di leggi e norme, minacciando i ragazzi e parlando in modo verticale e impositivo. Noi vogliamo fare il contrario.

► Non per soldi, ma per amore.

Nell'ultimo anno abbiamo incontrato oltre 8.000 persone, giovani nelle scuole e genitori, per trattare questo tema e sensibilizzare sui "rischi e potenzialità del web".

L'importante è non soffermarsi sulla parte negativa, ma **attivare buone abitudini nei ragazzi**, in modo che facciano attenzione a certe dinamiche che si possono rivelare pericolose.

Non lo facciamo per soldi, ma per il desiderio di migliorare il nostro Paese e l'ambiente della rete.



Struttura del progetto

Il nostro incontro formativo



Il nostro incontro di sensibilizzazione di solito si svolge in modalità conferenza interattiva open air della durata di **2 ore**.

Si possono fare due incontri nella stessa mattina in modo da coinvolgere il maggior numero di studenti, nel caso in cui non sia possibile utilizzare uno spazio ampio come un'aula magna.

I destinatari sono tutte le studentesse e tutti gli studenti **dalla prima alla quinta superiore**.



L'incontro è **completamente gratuito**.

Materiale necessario:

- amplificazione adatta alla platea,
- proiettore con hdmi

I formatori Chi siamo



Davide Moreno

Laureato in Scienze dell'Educazione e della Formazione con una tesi dal titolo "*Per una pedagogia dei luoghi virtuali - educare ai social media*", lavora come marketing assistant nella startup sangavinese Atlas Software House. Come libero professionista è consulente marketing e formatore per scuole ed enti formativi.



Gavino Puggioni

Formatore e coach di benessere digitale: guida aziende, ragazzi, genitori a utilizzare consapevolmente i dispositivi digitali. Fondatore di Logout Livenow, primo Tour Operator Digital Detox d'Europa. Vacanze e gite in cui i partecipanti abbandonano i dispositivi digitali per disconnettersi da internet e riconnettersi con la natura, se stessi e gli altri.

Referente del progetto per la vostra scuola

Davide Moreno

✉ info@davidemoreno.it

☎ +39 340 965 5522

